



# MANUAL DE **IMAGEN** INSTITUCIONAL

*FEBRERO/2022*

# 1. Introducción

Este manual reúne todos los estándares de diseño e identidad corporativa necesarios para establecer un mensaje visual claro y definido del Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región de Occidente, el cual se debe aplicar en todos los materiales que se utilicen para su proyección tanto a nivel interno como externo.

El sistema gráfico se realizó para dar a conocer el uso adecuado de todos los elementos que en conjunto forman la imagen de la entidad, y para quienes lo utilicen, comprendan los requerimientos básicos y no realicen adaptaciones de ningún tipo.

## 2. Logotipo

El logotipo del Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región de Occidente, está conformado por:

- 1.** Grano de trigo simboliza un sol naciente de los nuevos emprendimientos
- 2.** Siglas en mayúscula de Centro de Desarrollo Empresarial
- 3.** Siglas en mayúscula de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
- 4.** Línea de separación
- 5.** La región a la que pertenece



# 3. Reserva Márgenes

El espacio de reserva (margen) mínimo se mide por la referencia “**N**” que equivale a la distancia del tamaño en las siglas “MIPYME”.



# 3. Color

Se estableció una gama de color representativa de la entidad con el propósito de garantizar una imagen corporativa que refleja sobriedad teniendo en cuenta las palabras que lo representan: seguridad, confianza y responsabilidad.

**Colores CMYK**

**C:** 96  
**M:** 67  
**Y:** 21  
**K:** 37

**Colores RGB**

**R:** 0  
**G:** 51  
**B:** 102  
**#003366**

**PANTONE**

648C

**Colores CMYK**

**C:** 10  
**M:** 41  
**Y:** 98  
**K:** 2

**Colores RGB**

**R:** 217  
**G:** 163  
**B:** 0  
**#d9a300**

**PANTONE**

7555C

**Colores CMYK**

**C:** 68  
**M:** 30  
**Y:** 22  
**K:** 17

**Colores RGB**

**R:** 88  
**G:** 128  
**B:** 152  
**#588098**

**PANTONE**

5415C

# 5. Versiones del Logotipo

El logotipo tiene varias aplicaciones según la pieza gráfica y/o material en el que se va a utilizar. Es necesario establecer con el impresor cual es la versión adecuada para su producción.

# 5.1 Versión Color



# 5.2 Versión Alto Contraste



# 5.4 Versión Escala de Crises



# 6. Familia tipográfica

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa. Por tal motivo, debe utilizarse como primera opción la fuente corporativa: Arial.

## Arial-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Arial-Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

## Arial-Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

# 6.1 Familia tipográfica

La familia tipográfica sugerida para el uso de publicaciones digitales y otro tipo de plataformas es la Montserrat.

Montserrat-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat-Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

Montserrat-Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

# 7. Usos Incorrectos

No usar ninguna de las versiones del logo ejemplificadas en esta página.



# 8. Co-branding

El logotipo de CDE MIPYME ROC se encuentra expuesto a diferentes usos dentro de las publicaciones donde se hacen alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, aliados y operadores.

Su correcto uso dentro de las piezas gráficas donde se implementará, es fundamental para lograr una composición equilibrada al posicionarlo junto a logotipos de otras entidades, su orden variará según los acuerdos establecidos.

En la mayoría de los casos el logotipo se situará en la izquierda superior.

# 9. Aplicaciones Visuales

Existen diferentes tipos de piezas gráficas en donde es necesario el uso adecuado del logotipo; se debe tener en cuenta el espacio, fondo y tipo de composición, pues de estos depende su ubicación. El logotipo en la mayoría de los casos se debe utilizar en la izquierda superior.

# 9.1 Aplicaciones Membrete



# 9.2 Aplicaciones

## Tarjeta de Presentación



# 9.3 Aplicaciones

## Camisas



# 9.4 Aplicaciones

## Gorras



# 9.5 Aplicaciones Carnet de Identificación





Para cualquier duda sobre el uso del manual de imagen institucional contacte la unidad de Promoción y Visibilidad: [promociónypublicidad@cdemipmeroc.org](mailto:promociónypublicidad@cdemipmeroc.org) o sus responsables.