

Cartilla Para La Definición De Costos De Producción



Desarrollado Por:

El Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) y el Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región Occidente (CDE MIPYME ROC), a través del Proyecto Centro de Inteligencia de Mercados, Negocios y Comercialización (CIMNCO)

Especialista en Gestión Empresarial, Proyecto CIMNCO

SANTA ROSA DE COPAN, 2021

ESPECIALISTA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PROYECTO CIMNCO

INDICE

I. INTRODUCCION.....	2
II. OBJETIVOS.....	2
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
III. DEFINICIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	4
1. Elementos del Costos de Producción	4
1.1 Materiales	5
IV. ELEMENTOS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	6
V. TIPOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	7
VI. OTROS TIPOS DE COSTOS	8
VII. EJEMPLOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	9
VIII. FORMULA PARA SACAR COSTO DE PRODUCCIÓN	11
1. CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	13
1.2 CÁLCULO DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN.....	16
1.3 CÁLCULO DE LOS GASTOS GENERALES.....	17
1.4 CÁLCULO DEL PRECIO DEL PRODUCTO	20
1.5 CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA	21
X. ANEXO N.º 1 FORMATO DE ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIO	22
XI. CONCLUSIONES.....	24



I. INTRODUCCION.

Por medio de la presente cartilla de control de los costos es un indicador esencial a la hora de medir el aprovechamiento de los recursos materiales, laborales y financieros en el proceso de producción o prestación de servicios, reflejando el efecto de las desviaciones respecto a lo previsto.

Esta cartilla es diseñada para ser usada por cualquier empresa de producción de bienes o servicios, es un elemento fundamental para el control económico, tanto para la planificación, la valoración de los inventarios, la determinación de utilidades, la obtención del costo unitario, el cálculo de precios, como para medir y comparar los resultados en la gestión que realizan reflejada en la toma de decisiones.

Es por ello que esta cartilla te guía y define sobre la importancia de definir los costos de producción y cuáles son las variantes que debes utilizar para llevarlo a cabo, también te hablamos un poco de los costos generales que debes tomar en cuenta al momento de sacar tu costo de producción, encontraras como parte de la ayuda a la realización de costo la formulas utilizadas para ser un sistema de costos se convierte en uno de los muchos artificios que facilitan la dirección y el control de la empresa, una herramienta utilizada para obtener información necesaria con precisión y rapidez.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

El objetivo principal de la contabilidad de costos consiste en asignar el conjunto de los costos para la producción de los productos o servicios prestados.

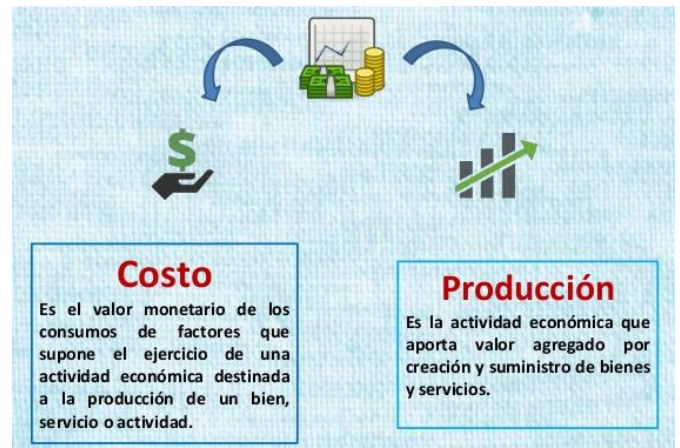
La atribución de los costos tiene repercusiones importantes en ciertas cuentas del balance (ejemplo: los inventarios) y sobre el estado de resultados (los beneficios netos). El costo se puede establecer de dos maneras: el costo por orden de pedido, en el caso de una fabricación de productos diferentes, y el costo por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando no hay un solo producto de fábrica.

Objetivos Específicos

- Diferenciar los elementos fundamentales del costo de producción, y su contabilización.
- Diferenciar los elementos materiales, mano de obra directa, y los gastos indirectos de fabricación
- Identificar los elementos constitutivos del costo de producción.
- Comprender e identificar los métodos de valoración de inventarios
- Establecer la tarifa de mano de obra directa y su contabilización
- Comprender las bases para determinar los costos indirectos de fabricación aplicados.

III. DEFINICIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

En contabilidad, los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos.



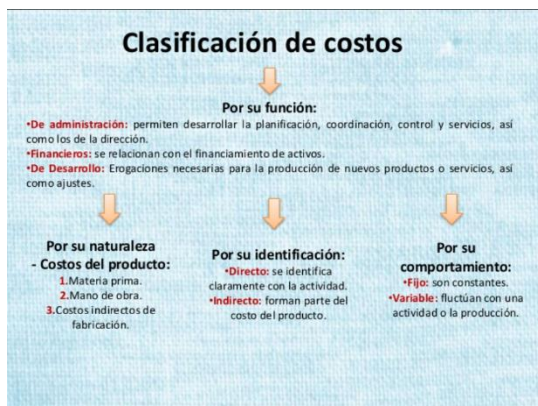
Por definición son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas.

Si estos costos (y los demás generados a lo largo de la cadena productiva) resultan ser muy elevados, ello incide en el precio final del producto y en la rentabilidad de la operación, ya que todo inversor desea recuperar el monto gastado y recibir algún tipo de ganancia posteriormente.

1. Elementos del Costos de Producción



1.1 Materiales



Son todos aquellos elementos físicos que son indispensables consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada al costo de este producto.

También se puede definir como los insumos que van a ser transformado en otro producto diferente al que ingreso, para posteriormente ser vendido, es controlable.

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Según el sistema de costeo por órdenes de producción.

- **Directos:** Son todos aquellos materiales utilizados en forma directa en la fabricación de un producto que pueden identificarse en un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan uno de los principales costos en la elaboración de un producto.
- **Indirectos:** Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos y al producto. Son todos aquellos materiales que no forman parte fundamental del producto terminado y no son reconocidos a simple vista en el producto. Están incluidos en la elaboración del producto.

IV. ELEMENTOS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Al hablar de costos de producción, estamos refiriéndonos a grandes rasgos a tres variables distintas:



- **Materia prima directa (MPD).** El conjunto de los materiales que serán sometidos a transformación durante el proceso productivo, y que pueden ser identificados o cuantificados plenamente con los productos terminados.
- **Mano de obra directa (MOD).** El conjunto de gastos que involucra contratar trabajadores: salarios, prestaciones, obligaciones contractuales y sindicales, etc., que al final se pueda identificar o cuantificar con los productos terminados.
- **Gastos indirectos de fabricación (GIF).** También llamados cargos indirectos, son aquel conjunto de costos que, aunque intervienen en el proceso productivo, no pueden cuantificarse o identificarse plenamente con la elaboración de partidas contables específicas.

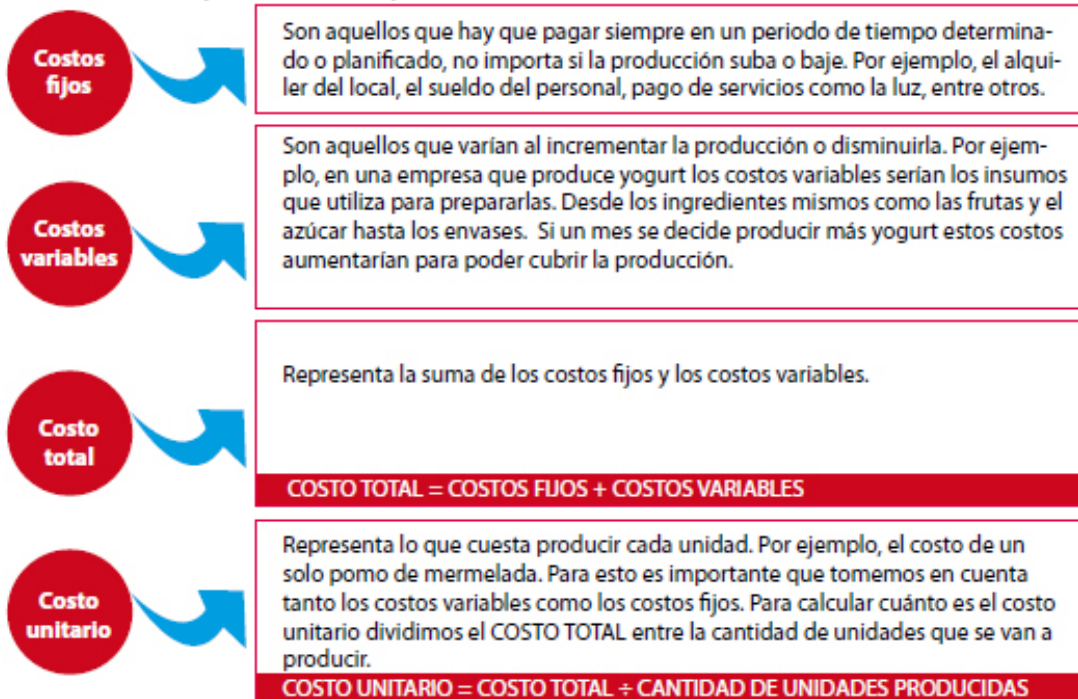
V. TIPOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los gastos de producción se clasifican en dos: variables o fijos.

- Costos variables. Aquellos que son proporcionales a la producción, como son el valor de la materia prima, el pago de la mano de obra directa, la supervisión de la mano de obra, el mantenimiento de los equipos, los servicios consumidos, los suministros requeridos, las regalías y patentes, y las emparadoras o envases, de haberlos.
- Costos fijos. Aquellos que son independientes de la producción, como son los impuestos, seguros, gravámenes, la financiación, las relaciones públicas, la contaduría y auditoría, el marketing, la asesoría legal, etc.

Tipos de costos de producción

Existen diversos tipos de costos de producción siendo estos:



VI. OTROS TIPOS DE COSTOS

Además de los costos operativos, existen los siguientes tipos de costos:

- **Costos de distribución.** Aquellos que tienen lugar cuando el ciclo productivo ha terminado, y es necesario llevar el producto a sus consumidores. La distribución puede hacerse de muchas formas, generalmente masivas, y sirve de intermediación entre la fábrica y la tienda.
- **Costos de administración.** Aquellos que involucran el personal gerencial, contable, legal y de otros procesos administrativos que no están directamente involucrados en la producción, pero que son esenciales para el bienestar de la empresa.
- **Costos de financiamiento.** Aquellos que tienen que ver con préstamos, hipotecas, devoluciones y otros mecanismos para obtener el dinero inicial de la empresa, que luego toca regresar o reintegrar.

VII. EJEMPLOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Supongamos que administramos una fábrica de golosinas de chocolate, que cada día produce docenas de unidades que se empaquetan y salen al mercado, donde son consumidas por un público infantil. ¿Cuáles serían nuestros costos operativos?

Costos operativos variables:

- **Materia prima.** El precio del cacao, el azúcar, la leche y la harina, los cuales fluctúan en el mercado según su oferta y demanda.
- **Mano de obra.** Los trabajadores que manejan las distintas máquinas para fabricar las chocolatinas, en sus distintos cargos y jerarquías, incluyendo obreros y supervisores.
- **Mantenimiento.** El pago de los servicios de limpieza, calibración y repuestos del equipo especializado de la fábrica, así como del software que lo administra.
- **Servicios.** En el proceso se consume gas, agua, electricidad y se contrata a otra empresa que fabrica los envoltorios de cada chocolatina, de un papel impreso con motivos.
- **Patente.** Por cada chocolatina producida debemos pagar un derecho de autor de la receta a su inventor.

Costos operativos fijos:

- Impuestos. Debemos pagar al Estado una cuota de impuestos por la actividad económica que llevamos a cabo, así como una serie de contribuciones a la seguridad social y a la caja jubilaria de nuestros empleados en la fábrica, de acuerdo a las disposiciones legales.
- Alquileres. Tanto del lugar en donde hemos emplazado nuestra fábrica, como de los equipos que no sean de nuestra propiedad.
- Marketing. Pagaremos los anuncios de nuestras chocolatinas en diarios, televisión y radio, para promocionarlas y que el público las busque. Ello involucra también contratar diseñadores para ir renovando la apariencia del producto de cuando en cuando.

VIII. FORMULA PARA SACAR COSTO DE PRODUCCIÓN

Componentes del Costo de Producción.

- Costo primo = materia prima + mano de obra directa.
- Costo de transformación = mano de obra directa + costos indirectos
- Costo de producción = costo primo + gastos indirectos.
- Gastos de operación = gastos de distribución + gastos de administración + gastos de financiamiento.
- Costo total = costo de producción + gastos de operación. • Precio de venta = costo total + % de utilidad deseado.

COSTO DE FABRICACION O DE PRODUCCIÓN = COSTO PRIMO + CARGA FABRIL

$$CDP=CP+CF$$

Costo de producción

COSTO DE FABRICACION O DE PRODUCCIÓN = COSTO PRIMO + COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

$$CDP=CP+CIF$$

$$CPcc = MP + MOD + CI$$

COSTO DE FABRICACION O DE PRODUCCIÓN = COSTO DE TRANSFORMACIÓN + MATERIALES

$$CDP=CDT+MP+MD$$

CPcc: Costos de producción.
MP: Materia Prima.
MOD: Mano de Obra Directa.
CI: Costos Indirectos.

$$\text{Costo promedio} = \frac{\text{Costo total de la producción}}{\text{Producción total}}$$

$$\frac{\text{Costo de Fabricación Total}}{\text{Cantidad de Unidades Fabricadas}} = \text{Costo por Unidad}$$

$$\text{Costo unitario proyectado} = \frac{\text{Costo total proyectado}}{\text{Cantidad de producción proyectada}}$$

$$\text{Costo unitario proyectado} = \frac{[\text{Material directo}] + [\text{Mano de obra directa}] + [\text{Gastos de fabricación}]}{\text{Cantidad de producción proyectada}}$$

$$\begin{aligned} \text{Costo operarios para equipos de congelación} &= \\ &= \frac{\text{Número de operarios} \times \text{Salario (US\$/h)} \times \text{h/día} \times (1 + \text{Cargas Sociales, decimal})}{\text{Producción de bloques congelados de filetes (t FB/día)}} = \\ &= \frac{1 \times \text{US\$ } 1,49/\text{h} \times 8 \text{ h/día} \times 1,70}{2 \text{ t FB/día}} = \text{US\$ } 10,1/\text{t FB} \end{aligned}$$

IX. ELABORACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA

1. CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Veamos la primera parte, que corresponde a los Costos de Producción propiamente dicho: Previamente, en el encabezado, se debe consignar: la fecha, el producto a ser costeadado, su peso, sus medidas generales (largo, ancho, alto).

Esta ficha es de carácter instructivo, muestra verticalmente en el lado izquierdo los tres elementos del costo de producción: MATERIA PRIMA, INSUMOS Y MANO DE OBRA; cada elemento desarrolla una cuadrícula organizada por columnas para los siguientes conceptos: descripción, cantidad, unidad, precio unitario y el total en nuevos soles. El resultado final de la suma se coloca en el recuadro Sub-Total.

FICHA 1		Fecha:	Producto:		Peso:		
ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIO			Medidas:				
		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL /.	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	M. Prima						
						Sub - Total S/.	
	INSUMOS						
					Sub - Total S/.		
PREPARACIÓN							
PROCESO							

Paso 2: Pasar luego a la columna de “Unidad” y en el mismo orden de los materiales anotados, indicar la unidad de medida que vamos a tomar como referencia. Por ejemplo: si en la primera casilla anotamos “madera” entonces la unidad de medida será “pie tablar”, puede abreviarse también como “pt”. Si otro concepto tuviera que medirse en “gramos” se puede abreviar como “gr”. Lo importante es tener clara la unidad de medida según el tipo de materia prima, pudiendo ser: metro, pulgada, kilo, pliego, pieza, galón, litro, porción o unidad, etc.

Paso 3: Seguidamente se coloca el respectivo “precio unitario” a cada unidad de medida que se ha establecido. Por ejemplo: si se indicó “pie tablar” para el caso de la madera, entonces el precio unitario será el costo de este pie tablar, procurando utilizar cifras con precisión de hasta una centésima, así un pie tablar puede costar 3.95 lempiras.

Paso 4: Ahora se pasa a llenar la columna de “Cantidad”, donde se consignará la cantidad de materia prima que se utiliza en la elaboración del producto. Se debe tener especial cuidado con materiales que merman, en todo caso consignar la cantidad equivalente (mayor) del material necesario para obtener el producto en particular. Por ejemplo: si para una joya necesitamos 10 gr., de plata pura y la merma es del 5%, entonces deberá consignarse una cantidad de 10.5 gr., de plata pura, suficiente para compensar la merma.

Paso 5: Finalmente se procede a multiplicar el valor de la “cantidad” por el “precio unitario” línea por línea, hasta completar todos los conceptos de la cuadrícula correspondiente a materia prima. Estos valores se totalizan o suman y se anotan en el sub-total.

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL L/.
M. Prima	1	4	2	3	5
				Sub-Total S/.	

El mismo procedimiento se aplica para la cuadrícula de INSUMOS, la que debe servir para totalizar los costos de estos materiales.

De igual forma, se aplica el mismo procedimiento para la cuadrícula de MANO DE OBRA. En la ficha se han pre-establecido las etapas generales de producción:

PREPARACIÓN / PROCESO / ACABADO / DESPACHO

En la columna “unidad” de medida, se mantiene para todos los conceptos un estándar de medición del tiempo, ya que la mano de obra por lo general se mide y paga en jornales que a su vez se sub-dividen, así puede ser en “hora”, “minutos” o “días”, según convenga.

Para poder calcular los costos, cuando en nuestro negocio trabajan sólo personas de nuestra familia, debemos tomar el valor que le pagaríamos a otra persona por hacer el mismo trabajo. Por ejemplo: Si se paga por semana, se aplica:

$$\frac{\text{Monto pagado por semana}}{\text{Días trabajados en la semana}} = \text{Valor diario}$$

Pero se debe descontar los días que la persona toma para su descanso, como son los fines de semana o feriados, porque son días no trabajados que se cargan a los días útiles, para efecto del cálculo.

Si consignamos como unidad de medida la “hora”, entonces será necesario dividir el valor diario a pagar entre el número de horas trabajadas por día.

$$\frac{\text{Monto pagado por día}}{\text{Horas trabajadas en el día}} = \text{Valor de la hora}$$

1.2 CÁLCULO DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN

Una vez calculados los tres elementos del costo del producto (materia prima, insumos y mano de obra), éstos se suman para obtener el costo de producción:

A)	TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN: Materia Prima + Mano de Obra + Insumos	
----	---	--

La ficha establece como A) el valor del costo de producción y su respectivo casillero donde se anota.

Cabe indicar que la totalidad de los costos de producción son costos variables, porque son directamente proporcionales a la cantidad producida. Se tiene, por ejemplo, que, para producir 2 sillas, se utilizará el doble de madera, para 3 sillas será el triple. La mano de obra aumentará casi proporcionalmente mientras mayor volumen de sillas se produzcan; seguramente se organizará la producción en procura de aliviar el número de operarios mientras mayor sea el pedido.

1.3 CÁLCULO DE LOS GASTOS GENERALES

Esta segunda parte de la ficha de costos, está diseñada para calcular los costos en su mayoría “costos fijos”, que a su vez se sub-dividen en dos bloques:

COSTOS GENERALES / GASTOS DE VENTAS

Los costos o gastos generales son aquellos servicios externos e internos, que la administración del negocio debe pagar, tales como: agua potable, energía eléctrica, transporte, teléfonos, la gerencia o administración del negocio, los costos financieros, el desgaste de equipos y herramientas.

Mientras que los gastos de ventas están referidos a los costos por: pago de internet, vendedor, alquiler de tienda o tienda-taller, promoción y publicidad.

La ficha establece como B) el valor de los gastos generales, el cual está en la misma línea con su respectivo casillero donde se anota.

GASTOS GENERALES							
		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL L/.	
COSTOS GENERALES, ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	GASTOS GENERALES	Agua					
		Energía eléctrica					
		Transporte					
		Teléfonos					
		Servicios administrativos					
		Gastos financieros					
		Desgaste de herramientas					
	GASTOS DE VENTAS	Internet					
		Vendedora					
		Alquiler taller					
		Promoción					
		Publicidad (colecciones)					
	B)	TOTAL, COSTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS					

¿Cómo se calculan los gastos generales, para un producto en particular?

Puede ser complicado determinar, por ejemplo, la cantidad exacta de agua consumida cuando se elabora un pequeño lote de productos cerámicos; sucede lo mismo para determinar exactamente la cantidad de energía eléctrica si se va a confeccionar unas cuantas prendas de vestir.

Entonces, ¿cómo podemos calcular estos rubros sin temor a equivocarnos?

Existe una forma indirecta de calcular los gastos generales, a consignar en una ficha de cálculo del costo unitario de un producto en particular.

Paso 1: Asumir el precio final del producto motivo del cálculo, que sea coherente con su precio de mercado. Por ejemplo: un pequeño marco tallado al estilo colonial puede costar 60.00 lempiras en la plaza local.

Paso 2: Dimensionar el promedio de ventas mensuales que el negocio presenta entre los últimos 6 meses y lo proyectado en unos 6 meses más. Así, por ejemplo, estimamos que el promedio de ingresos brutos es de 3,000.00 lempiras

Paso 3: Calcular el porcentaje de participación del producto (motivo de cálculo) frente a las ventas totales siguiendo las referencias de los pasos anteriores, entonces debemos dividir $60/3000$ y lo multiplicamos por 100; esto arroja un 2%.

Es decir, este valor constituye el coeficiente por el cual se multiplicarán todos los montos de los conceptos a calcular como gastos generales.

Paso 4: Obviando las dos primeras columnas (cantidad, unidad). En la columna del “precio unitario” anotamos el monto total que el negocio paga por cada servicio. Por ejemplo, el negocio (excluyendo el gasto familiar) paga por agua la cifra de 8.00 lempiras/mes, luego este valor se multiplica por el coeficiente del 2% obtenido en el Paso 3, resultando un valor de 0.16 lempiras. Esto significa que en la medida del valor estimado del producto (que no debe estar lejos del valor calculado técnicamente), y su proporción frente a las ventas totales, es que el valor del producto debe aportar una fracción para el pago del agua, energía eléctrica, transporte, etc.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL, L/.
Agua	-	-	(8.00)	0.16
Energía eléctrica				
Transporte				

Paso 5: Continuar siguiendo la misma lógica con los siguientes rubros: energía eléctrica, etc. Hasta totalizar y obtener el valor de B).

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL, L/.
GASTOS GENERALES	Agua	-	-	(8.00)	0.16
	Energía eléctrica	-	-		
	Transporte	-	-		
	Teléfonos	-	-		
	Servicios administrativos	-	-		
	Gastos financieros	-	-		
	Desgaste de herramienta	-	-		
GASTOS DE VENTAS	Internet	-	-		
	Vendedora	-	-		
	Alquiler taller	-	-		
	Promoción	-	-		
	Publicidad (colecciones)	-	-		
B)	TOTAL, COSTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS				

1.4 CÁLCULO DEL PRECIO DEL PRODUCTO

La determinación del costo total unitario, es simple cuando ya se tienen calculados los valores de A) y B); éstos se suman, luego se aplica una ganancia estimada que puede llegar hasta un 30% o quizás más. Se suma el costo total más la utilidad y se obtiene como resultado el precio del producto.

		COSTO TOTAL (A + B) L/.	
	%	UTILIDAD O GANANCIA	
PRECIO DEL PRODUCTO (Costo Total + Utilidad) L/.			

Pero, ¿qué sucede cuando el precio del producto resulta mayor al estimado?

Por ejemplo: siguiendo el paso 1, para el marco tallado cuyo precio estimado estaba en los 60.00 lempiras, nos encontramos con este resultado:

		COSTO TOTAL (A + B) L/.	65.00
	0 %	UTILIDAD O GANANCIA	0.00
PRECIO DEL PRODUCTO (Costo Total + Utilidad) L/.			65.00

Esto nos lleva a las siguientes especulaciones:

1. Se ha calculado alto alguno de los rubros de los costos de producción.
2. Se ha calculado alto alguno de los rubros de los gastos generales. En esta parte muchas veces se sobredimensiona el sueldo del administrador o gerente propietario, o efectivamente costo del alquiler es muy elevado, etc.

3. El volumen promedio de ventas es muy bajo, ocasionando que el coeficiente multiplicador resulte elevado, lo que a su vez incrementa el valor total de los costos generales.
4. Se ha asumido alto el precio de producto para determinar el coeficiente multiplicador deducido con respecto a las ventas totales.

La estructura de costos, cuando es trabajada con ayuda de una computadora en el Excel ms. Office, facilita muchísimo poder realizar todo tipo de cambios y ajustes, hasta obtener resultados que permitan el análisis del costeo en cada etapa, así como para establecer una tasa de utilidad razonable, con un precio competitivo.

Por ejemplo: realizando los ajustes al caso anterior, obtenemos que el costo total es de 53.00 lempiras, luego por tanteo aproximamos a 21% la tasa de utilidad, lo que da como resultado 58.08 nuevos lempiras el precio del producto; nótese que este es inferior a los 60.00 nuevos lempiras, inicialmente estimado como precio de mercado.

	COSTO TOTAL (A + B) L/.	48.00
21 %	UTILIDAD Ó GANANCIA	10.08
PRECIO DEL PRODUCTO (Costo Total + Utilidad) L/.		58.08

1.5 CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA

La determinación del precio de venta se realiza de la forma siguiente:

Al Precio del Producto, a se le debe incrementar el Impuesto General a las Ventas (IGV), cuyo valor es el 19% del total del Precio del Producto, así como se muestra en la siguiente cuadrícula de la estructura de costos.

Precio del producto (costo total + utilidad) L./	L.58.08
--	---------

Impuesto general a las ventas: I/SV 15% del precio del producto	L.8.71
Precio de venta (precio producto + IGV)	L.66.79

X. ANEXO N.º 1 FORMATO DE ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIO

FICHA 1	Fecha:	Producto:			Peso:		
ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIO			Medidas:				
COSTOS DE PRODUCCIÓN	M. PRIMA	ETAPAS	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL L/.	
						Sub-Total S/.	
	INSUMOS						
						Sub-Total L/.	
	MANO DE OBRA	PREPARACIÓN					
ACABADO							

GASTOS GENERALES							
		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL, L/.	
COSTOS GENERALES, ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	GASTOS GENERALES	Agua					
		Energía eléctrica					
		Transporte					
		Teléfonos					
		Servicios administrativos					
		Gastos financieros					
		Desgaste de herramientas					
	GASTOS DE VENTAS	Internet					
		Vendedora					
		Alquiler taller					
		Promoción					
		Publicidad (colecciones)					
	B)	TOTAL, COSTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS					
	COSTO TOTAL (A + B) L/.						
			%	UTILIDAD Ó GANANCIA			
PRECIO DEL PRODUCTO (Costo Total + Utilidad) L/.							
IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS: IGV 19% del Precio del Producto							
PRECIO DE VENTA (Precio Producto + IGV) L/.							
		DESPACHO					
					Sub-Total L/.		
A)	TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN: Materia Prima+ Mano de Obra + Insumos						

XI. CONCLUSIONES

- Para abordar el tema del registro y cálculo del costo es necesario tener una idea bien concebida del tipo de entidad o empresa, es necesario poder identificar los procesos que se llevan a cabo y de acuerdo con la teoría de los costos, plantear los instrumentos que permitan identificar y registrar los elementos del costo.
- Las Empresas ha experimentado cambios significativos en los últimos años, que demandan un rediseño de sus bases para el registro y cálculo de los costos de producción.
- Esta cartilla pone a disposición de la empresa bases fundamentadas en el conocimiento teórico acumulado y las regulaciones que sobre la materia están vigentes en el país para el registro y cálculo de los costos en la producción.
- En las nuevas bases se define un número reducido de centros de costos que permiten mayor celeridad y precisión en el trabajo de registro, se aprueban las bases para la distribución de los gastos indirectos y los principios generales para valorar los distintos movimientos de inventario. Se aportan además modelos y su metodología para el cálculo de los costos reales unitarios con lo cual se logra uniformar el trabajo de todas las áreas de responsabilidad de la empresa.
- La aplicación de esta cartilla se puede aplicar en toda la estructura organizativa actual de la proporciona un instrumento metodológico de trabajo para todo el personal involucrado; logrando la depuración del costo de producción y haciendo que este represente un instrumento preciso para evaluación y toma de decisiones que fortalece su gestión económica