



“Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región Occidente”

Descripciones y Análisis de Puesto:
Asesor Senior en Inteligencia de Mercados

Santa Rosa de Copán, Año 2020

I. Datos de Identificación.

Nombre de Puesto:	Asesor Sénior en Inteligencia de Mercados
Jefe Inmediato:	Gerencia Técnica
Departamento o Unidad a la que pertenece:	Unidad de Inteligencia de Mercados
Lugar:	Oficina Principal-Santa Rosa de Copan

II. Relaciones de Comunicación.

Unidades con los que se Relaciona: Gerencia Tecnica, Formacion Empresarial, Asistencia Tecnica, Monitoreo y Evaluacion, Tecnologia de la Informacion y de la Comunicación (TIC), Recursos Humanos, Administracion.

Puestos bajo su mando: 1

Número de trabajadores que desempeñan el puesto: 1

III. Introducción.

La Secretaría de Desarrollo Económico "SDE", está implementando el Proyecto de los Centros de Desarrollo Empresarial en 16 regiones de Honduras según lo establecido en la Ley Plan de Nación Visión de País, para lo cual implica el establecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial "CDE-MIPYME en la Región de Occidente" con especial énfasis en la atención a las Micro, Pequeña y Medianas empresas MIPYMES, este centro buscará especializarse en servicios de asistencia técnica, comercialización y formación empresarial tanto de la oferta de prestadores de servicios de desarrollo empresarial SDE, como de las competencias y capacidades distintivas de los productos y servicios desarrollados por las MIPYMES de la Región Occidente del País.

IV. Justificación

La Unidad de Dirección del Proyecto (Oficina en donde se encuentre la función) es la responsable de garantizar la correcta ejecución y el fiel cumplimiento de los procedimientos que establece la Secretaria de Desarrollo Económico "SDE" y la Asamblea de Socios, asegurándose de que estén acorde con los procedimientos para las adquisiciones de bienes, obras y servicios que se desarrollen dentro del marco del programa de "Fortalecimiento de Capacidades Empresariales en el Occidente del País", bajo las Normas establecidas por la Secretaría y sus actualizaciones, para bienes, obra civil, servicios distintos a los de consultoría, y servicios de consultoría, conforme se especifican en el manual de operaciones y funciones. Para llevar a cabo la función de desarrollo de servicios de MIPYMES se hace necesario contratar un (a) candidato (a) con experiencia en inteligencia de mercados, que le permitan al CDE-MIPYME ROC cumplir con el objetivo general de los servicios brindados, conforme se indica a continuación.

V. Objetivo General.

- Contribuir a la generación de impacto económico a través de la inclusión de las MIPYMES a nuevos mercados, mediante la unidad de Inteligencia de Mercados en la región de Occidente.

VI. Objetivos Específicos.

- Identificar espacios de promoción y comercialización que contribuyan a la competitividad de las MIPYMES en la Región de Occidente.
- Implementar estrategias de mercadeo para la gestión y vinculación entre empresas y clientes potenciales.
- Fortalecer el seguimiento de las cadenas productivas priorizadas en la Región de Occidente.

VII. Actividades Principales.

- a) Implementación del Plan Operativo Anual del CDE-MIPYME R-OC específicamente las actividades inherentes a la Unidad de Inclusión de Mercados.
- b) Ejecutar las acciones vinculadas por medio de los Asesores de la Unidad Asistencia Técnica.
- c) Articulación con la Unidad de Formación Empresarial para desarrollar temas enfocados a mercados.
- d) Elaboración/actualización de planes de asesoría a la MIPYME asignada para su atención.
- e) Elaboración/actualización de diagnósticos empresariales a la MIPYME asignada.
- f) Elaboración/actualización de planes de negocio a la MIPYME asignada.
- g) Brindar asesoría técnica especializada a las MIPYME de la Región Occidente.
- h) Actualización de Tendencias de Mercado nacional e internacional de las cadenas productivas en seguimiento.
- i) Brindar seguimiento a los planes de fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas (café, apícola, hortalizas, granos básicos y turismo) dentro de la región de Occidente.
- j) Información y desarrollo de Ferias comerciales, financieras, y ruedas de negocio.
- k) Vincular con el asesor especialista de Tecnologías de la Información y Comunicación para la creación y desarrollo de la imagen empresarial de las MIPYME atendidas por el CDE MIPYME R-OC.
- l) Identificación de contactos para la inversión y exportación.
- m) Responsable de coordinar el servicio de Inteligencia de Mercado a los clientes o beneficiarios del CDE-MIPYME R-OC.
- n) Responsable de transferir conocimiento y herramientas metodológicas, previamente supervisadas y aprobadas, del área de mercadeo al personal operativo del CDE MIPYME R-OC
- o) Responsable de coordinar a practicantes universitarios en la realización de perfiles de productos en mercados potenciales.
- p) Responsable de realizar misiones, ruedas de negocios, ferias nacionales e internacionales y propiciar negocios entre MIPYME atendida por los diferentes CDE-MIPYME en Honduras, así como con MIPYME en otros países que forman parte de la Red de los SBDC en las Américas.

- q) Coordinar con el asesor especialista la aportación de información en Legalización empresarial a la MIPYME en temas: códigos de barra, patentes y todos los trámites requeridos para la incorporación a mercados formales.
- r) Crear base de datos para facilitar contactos empresariales entre MIPYME que forman parte de la Red CDE-MIPYME de Honduras y de la Red de los SBDC de las Américas.
- s) Realizar reportes y alimentar información al software utilizado para el monitoreo y seguimiento de resultados.
- t) Coordinar con el Especialista en Desarrollo económico local del CDE MIPYME ROC el asesoramiento a los gobiernos locales en la identificación de productos con potencial competitivo en la región.
- u) Coordinar acciones con el director de proyecto de Centro Negocios y Comercialización en el marco de las actividades de dicho proyecto.
- v) Coordinar con el asesor especialista en Legalización empresarial para que facilite información sobre exportaciones, importaciones, códigos arancelarios y conocer bases de datos y páginas web e inteligencia de mercados de uso gratuito para asesorar a las MIPYME con información formal y especializada para fomentar el comercio entre MIPYME de las Américas o de otros mercados aprovechando los tratados de libre comercio.
- w) Llevar formatos de control para la entrega de servicios descrito en el Anexo B del Manual Operativo y del software asignado para el seguimiento y monitoreo de los servicios entregados.
- x) Elaboración de reportes mensuales, informes trimestrales, y anual, bajo los requerimientos preestablecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME Región de Occidente.

VIII. Resultados Esperados.

- ✓ Brindar seguimiento a los planes de fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas. (café, apícola, hortalizas, granos básicos y turismo).
- ✓ Actualización de las tendencias de mercado nacional e internacional de los productos encadenados en la región.
- ✓ Realización y Participación en ferias comerciales.
- ✓ Realización y Participación en ruedas de negocios.
- ✓ Número de MIYMES participando en las cadenas.
- ✓ Número de MIPYMEs asesoradas.
- ✓ Encuestas de Impacto Económico.
- ✓ Presentados y aprobados reportes mensuales, informes trimestrales, y anual consolidados, bajo los requerimientos preestablecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME Región de Occidente.

En emanación;

- ✓ Fortalecido el tejido empresarial de la región occidente mediante los servicios de asistencia técnica ofrecidas por el CDE- MIPYME.
- ✓ Implementadas alternativas de comercialización del sector MIPYME de la Región de Occidente.
- ✓ Desarrollada una oferta de prestadores de SDE en la región de Occidente.
- ✓ Diseñadas metodologías para la formación empresarial de emprendedores(as) de la región.

IX. Coordinación del Trabajo.

El (la) Asesor Senior de Inteligencia de Mercados, estará bajo la supervisión de Gerencia Técnica; al cual deberá presentar informes y solicitar los requerimientos de apoyo; este asesor en inteligencia indicará acciones a emprender para el equipo técnico del CDE-MIPYME de la Región de Occidente a fin de lograr que sus recomendaciones sean puestas en práctica en las MIPYMES.

X. Requisitos Técnicos del Puesto.

Educación Formal Obligatoria

Licenciatura en Mercadotecnia, Comercio Internacional, Economía, Comercio y Negocios Internacionales, Administración de Empresas, afines.

Educación No Formal Obligatoria

Indispensable. Haber recibido la inducción del Diplomado en Administración de los Centros de Desarrollo Empresarial.

Educación No Formal Deseable

Diplomas, cursos o talleres en metodologías de plan de negocios, plan de exportación, administración de pequeños negocios, negocios internacionales, MIPYME sostenibles, gerencia, desarrollo sostenible aplicado a la industria, estrategias, planificación.

Experiencia Profesional General Deseable

Más de 2 años ocupando posiciones gerenciales en mercadeo, dirección en programas o proyectos de investigación.

Experiencia Profesional Específica

Con experiencia en supervisión y monitoreo de mercados. Con experiencia en gerencia de mercadeo de al menos 2 años de proyectos o programas de asesoría de investigación de mercados, elaboración de estudios de mercado.

Se hará especial consideración a la experiencia en las siguientes materias:

Con conocimiento de la situación del segmento de las micro y pequeñas empresas en Honduras

Con conocimiento en aplicación de metodologías de mercado (ruedas de negocio, ferias, encuentros empresariales).

Experiencia en marco lógico o metodologías de planificación

Administración de sistemas de información de mercado.

Administración y Análisis Financiero Empresarial y de Programas y Proyectos.

Habilidades Profesionales

- ✓ Experiencia en Trabajo en Equipo y bajo presión.
- ✓ Habilidades de comunicación verbal y escrita.
- ✓ Capacidad de aplicar criterios técnicos independientes.
- ✓ Con disposición a trabajar en un sistema con base a resultados.
- ✓ Habilidad en el manejo de paquetes de cómputo de Microsoft Office.

Otros Requisitos

- Disponibilidad de tiempo para actividades laborales correspondientes al puesto conforme a lo requerido por su jefe inmediato.

XI. Duración del Contrato.

El trabajo tendrá una duración definida de 12 meses, sujeto a evaluación satisfactoria de desempeño la cual se aplicará trimestralmente.

Resultados por debajo de los niveles establecidos en la evaluación del desempeño constituirá causa justa para la terminación del contrato en cualquier tiempo.

El (la) Asesor Senior de Inteligencia de Mercados, firmará un contrato y se sujetará a todas las condiciones previstas en este instrumento sin excepción.

XII. Condiciones del Trabajo y del Contrato.

El asesor realizará sus actividades en las oficinas del Centro de Desarrollo Empresarial en el departamento que le corresponda según los especifique su contrato

XIII. Rango de Compensación.

✓ Medio-Intermedio.

XIV. Proceso de Aplicación

A los y las profesionales interesadas en aplicar y que cumplan con los requisitos del perfil, se les solicita enviar su hoja de vida y carta de expresión e interés, en formato electrónico al correo recursoshumanos@cdemipyperoc.org teniendo como fecha limite el 10 de enero del 2020.