



Nombre del Proyecto:

Centro de Inteligencia de Mercados y Negocios para la comercialización de Productos y Servicios Ofertados por el Sector MIPYME en la Región Occidente de Honduras.

**“CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDE-MIPYME REGIÓN DE OCCIDENTE”
TERMINOS DE REFERENCIA – 2019**

Cargo: Especialista en Gestion Empresarial

I ANTECEDENTES

El Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro Pequeña y Mediana Empresa (CDE-MIPYME) de la Región de Occidente, es una alianza Público-Privada-Academia, tiene como objetivo lograr un mayor Impacto Económico en la Región de Occidente de Honduras, a través de la prestación de servicios especializados de Asistencia técnica al sector de la micro y pequeña empresa de la región en: Formación empresarial, Inteligencia de mercado, Inclusión financiera, Desarrollo agro-industrial bajo un enfoque sostenible, Asesoría en técnicas de Comunicación, Gestión ante Gobiernos Locales y la dinamización y cohesión de los sectores interinstitucionales con enfoque Desarrollo Económico Local – Municipal.

Actualmente en el sector MIPYME en el país y de manera específica en la región del Occidente, existen varios factores que limitan el crecimiento y desarrollo de tal sector, ya sea durante la fase de creación de las empresas u operatividad de las mismas; en las MIPYMES que actualmente operan, uno de los principales factores para que las mismas no obtengan un mejor crecimiento y consolidación empresarial, es la falta de oportunidad de mercados para la oferta de sus productos y servicios, esto debido a varios factores, entre ellos: **i)** falta de ventanas de oportunidad en mercado a nivel nacional y en algunos casos internacionalmente, **ii)** el empresario y empresaria de la región en su mayoría no está preparado para participar del mercado formal, por temas de cantidad, calidad y requerimientos legales, aunque posee alto potencial del producción, **iii)** falta diversificación y especialización de productos y servicios que en la actualidad demandan los mercados formales, **iv)** falta de una estrategia de comercialización regional que permita visibilizar la oferta de productos y servicios de las MIPYME, tanto para el mercado nacional como internacional.

Ante la problemática antes referida, se propone el establecimiento de un Centro de Inteligencia de Mercado y Negocios para la comercialización del sector MIPYME en el Occidente del país, con el propósito de contribuir en mejorar la comercialización de productos y servicios de las empresas, estos a través de: **i)** mejoramiento en la capacidad

de oferta de las MIPYMEs para competir en el mercados nacional e internacional con la oferta de sus productos y servicios, **ii)** facilidad de logística y asesoría técnica para que los empresarios/as participen de canales de comercialización para acceder al mercado interno y extranjero, logrando con todo ello, acceder con sus productos y servicios a mejores mercados, incrementar ventas y por ende mejorar la rentabilidad de sus iniciativas empresariales, e incremento y retención de oportunidades de empleo en la región del Occidente del país.

II JUSTIFICACION

Siendo la promoción de la competitividad de la MIPYME de la región del Occidente de Honduras, a través del centro de inteligencia de Mercado y Negocios, uno de los objetivos del proyecto, ofreciendo productos y servicios a mercados nacionales e internacionales que demandan el cumplimiento de requerimientos específicos tanto técnicos como legales, se hace necesaria la contratación de un especialista en gestión empresarial por medio del cual se desarrollen las capacidades que den respuesta a los requerimientos de los mercados meta. Y permitir a la MIPYME de las regiones participantes, incrementar su participación en el mercado.

III OBJETIVO GENERAL

Contribuir en la implementación del proyecto de Centro de Negocios y Comercialización para la mejora de la capacidad de gestión y productividad de la MIPYME en las regiones participantes.

Objetivos específicos

- Mejorar la capacidad de gestión empresarial de las MIPYMEs vinculadas al proyecto.
- Contribuir en la mejora de la productividad de la MIPYME participando en el proyecto de Centro de Negocio y Comercialización.
- Registro y documentación de las actividades implementadas en el marco del proyecto.

IV Actividades Principales

- Acompañamiento y facilitación de talleres de promoción y sensibilización a las MIPYME sobre los beneficios ofertados en el establecimiento del centro de Negocios y Comercialización.
- Afiliación de las empresas para recibir apoyo comercial a través del Centro de Negocios y Comercialización.
- Categorización de la MIPYME en la región de acuerdo al sector productivo.
- Coordinación de acciones con asesores técnicos responsables de las MIPYMEs en función de las actividades establecidas en los respectivos planes de asesoría y los cuales han sido generados según diagnósticos.
- Brindar asistencia técnica especializada para el desarrollo, innovación y diversificación de productos de acuerdo a la demanda de los mercados meta a las

MIPYME participantes en el proyecto para la mejora de su productividad y gestión.

- Preparación e implementación de jornadas de capacitación básica y talleres técnicos para el cumplimiento de requerimientos de comercialización de productos y servicios a través del centro de Negocios.
- Participación de MIPYMEs en ferias a nivel nacional e internacional.
- Participación de las MIPYME en ruedas de negocio a nivel nacional.
- Registro y documentación de todas las actividades implementadas.
- Elaboración de informes mensuales, trimestrales, y anuales según los requerimientos del Centro de Desarrollo Empresarial de la Región de Occidente.

V RESULTADOS ESPERADOS

- Al menos **200** MIPYMEs clientas del CDE MIPYME ROC capacitadas y sensibilizadas sobre los beneficios ofertados por el Centro de Negocios para la oferta de sus productos o servicios a través de la comercialización electrónica y física.
- Al menos 150 MIPYMEs de los Centros de Desarrollo Empresarial de las Regiones, integradas al pilotaje de Centro de Negocios para la oferta de sus productos o servicios a través de la comercialización electrónica y física.
- Mejorada la Capacidad Competitiva de las MIPYMEs en el occidente de Honduras para ofertar sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional a través del Centro de Negocios.
- Al menos un 75% de las 150 MIPYME ofertan sus productos y servicios con calidad competitiva en el mercado nacional e internacional a través del centro de inteligencia de Mercados y Negocios.
- 50% de las MIPYME logran vinculación comercial.

Indicadores de Impacto esperados

- Incremento al menos de un 20% en Ventas de las MIPYME articuladas al proyecto.
- Incremento de un 25% en empleos en las empresas participando en el proyecto.

En emanación;

- Fortalecido el tejido empresarial de la región occidente mediante los servicios de asistencia técnica ofrecidas por el CDE- MIPYME.
- Implementadas alternativas de comercialización del sector MIPYME de la Región de Occidente.
- Diseñadas metodologías de procesos de Inteligencia de Mercados.

VI COORDINACION DEL TRABAJO

El especialista en Gestión Empresarial, estará bajo la supervisión de la Coordinación del proyecto de Centro de Negocios y Comercialización, al cual deberá presentar informes y solicitar los requerimientos de apoyo.

VII REQUISITOS TECNICOS DEL CONSULTOR/A

- **Educación Formal Obligatoria**

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Agroindustrial o afines, con grado de Maestría en Gestión de Proyecto, Desarrollo o Negocio.

- **Educación No Formal Deseable**

Diplomas, cursos o talleres en metodologías de plan de desarrollo empresarial, o desarrollo de negocios, administración de pequeños negocios, negocios internacionales, MIPYME sostenibles, gerencia, Turismo, Desarrollo sostenible con enfoque de Agroindustria, estrategias, planificación, etc.

- **Experiencia Profesional General Deseable**

Más de 2 años ocupando posiciones de gestión empresarial o desarrollo de negocios.

- **Experiencia Profesional Específica**

Con experiencia en gestión de negocios o programas de asesoría empresarial, asistencia técnica o capacitaciones para empresarios de al menos 2 años

Se hará especial consideración a la experiencia en las siguientes materias:

- Con conocimiento de la situación del segmento de las micro y pequeñas empresas en Honduras.
- Con conocimiento en la entrega de servicios de desarrollo empresarial a MIPYME.
- Sistemas y metodologías de seguimiento de Planes Operativos de proyectos de desarrollo empresarial.
- Experiencia en marco lógico o metodologías de planificación.
- Elaboración de estudios económicos, estudios sociales, evaluaciones de impacto.
- Administración de sistemas de información.
- Manejo de metodologías de seguimiento y monitoreo de proyectos.
- Administración y Análisis Financiero Empresarial y de Programas y Proyectos.
- Metodologías de transferencia de conocimiento, formación y capacitación.

Habilidades Profesionales

- Experiencia en Trabajo en Equipo y bajo presión.
- Habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Capacidad de aplicar criterios técnicos independientes.
- Con disposición a trabajar en un sistema con base a resultados.
- Habilidad en el manejo de paquetes de cómputo de Microsoft Office.

Otros Requisitos

- Disponibilidad de tiempo para desarrollo de actividades laborales correspondientes al puesto conforme a lo requerido por su jefe inmediato.

VIII DURACIÓN Y CONDICIONES DEL TRABAJO

La consultoría tendrá una duración de un año sujeto a evaluación satisfactoria de desempeño y firmará un contrato laboral a suma alzada y se sujetará a todas las condiciones previstas en este instrumento sin excepción.

IX. CONDICIONES DE LA CONSULTORÍA

Resultados por debajo de los niveles establecidos en la evaluación del desempeño constituirá causa justa para la terminación del contrato en cualquier tiempo.

Se tendrá asignado espacio físico en las oficinas del CDE-MIPYME de la Región de Occidente, acordado por la Gerencia Técnica/Coordinación de Proyectos y el Director Ejecutivo del CDE MIPYME ROC, para la realización de sus actividades y podrá desplazarse a las oficinas subregionales del CDE y comunidades beneficiadas donde se implemente el proyecto.

X. COMO APLICAR.

A los y las profesionales interesadas en aplicar y que cumplan con los requisitos del perfil, se les solicita enviar su hoja de vida y carta de expresión e interés, en formato electrónico al correo recursoshumanos@cdemipymeroc.org al más tardar el 13 de enero del 2019.